Schulinterner Lehrplan

Wirtschaft / Politik – Jahrgangsstufe 9

(Stand: 03.11.2023)

Wirtschaft / Politik
Schulinternes Curriculum für die Jahrgangsstufe 9 (zweistündig)
Schulbuch: Politik & Co. 7/8 (C.C. Buchner)

Unterrichtsreihe I: Demokratie lernen und leben – Politik im Bundesland (1. Quartal - ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie (IF 2)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**
• demokratische Institutionen auf Landesebene in der Bundesrepublik: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken • Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System • Partizipation in der Zivilgesellschaft	• stellen das Konzept des demokratischen Rechts- und Verfassungsstaates sowie seine Organe dar (im Hinblick auf die Landespolitik). • benennen Formen, Chancen und Grenzen zivilgesellschaftlicher Partizipation. • beurteilen Möglichkeiten, politische Prozesse hinsichtlich einer Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie aktiv mitzugestalten. <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> SK1-3, MK 3-4, UK 1,3,4	• Landtagsexkursion Düsseldorf

Unterrichtsreihe II: Wir Jugendlichen und das Recht – welche Bedeutung haben Rechte, Pflichten und Gesetze im Alltag? (1. Quartal – ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie (IF 2), Identität und Lebensgestaltung (IF 4), Handeln als VerbraucherInnen (IF 8)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**

• Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung • Gefährdungen der Demokratie • Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen • Jugendstrafrecht: Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts • rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte	• stellen das Konzept des demokratischen Rechts- und Verfassungsstaates sowie seine Organe dar • beschreiben Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Werten, Normen und Gesetzen • beurteilen das Spannungsfeld zwischen innerer Sicherheit und Freiheitsrechten im Sinne des Grundgesetzes • stellen verschiedene Formen von Jugendkriminalität sowie Ziele und Aufgaben des Jugendstrafrechts dar • diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> MK 4-5, UK 4-5, HK 1,4	RV Verbraucherbildung: • beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für VerbraucherInnen

Unterrichtsreihe III: Auf dem Weg zum Erwachsenwerden – wie gehe ich mit eigenen Wünschen und Erwartungen anderer um? (1. Quartal - ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Identität und Lebensgestaltung (IF 4)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**
• individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung • Selbstbestimmung in der digitalen Welt	• erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugendlichen • beschreiben den Wandel von Wertorientierungen von Jugendlichen • beschreiben Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Werten, Normen und Gesetzen • erläutern Möglichkeiten des sozialen Engagements • beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen	

	• beurteilen die Bedeutung sozialen Engagements für die Identitätsbildung und für die Gesellschaft <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> SK 5, MK 2,6, UK 2,6, HK 3,5	

Unterrichtsreihe IV: Einblick in die Arbeitswelt – welche Bedeutung hat der digitale Wandel für uns und andere? (1. Quartal - ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Identität und Lebensgestaltung (IF 4), Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft (IF 6)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**
• individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung • Berufswahl und Berufswegplanung: Ausbildung, Studium, unternehmerische Selbstständigkeit • Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung	Die Schülerinnen und Schüler • erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugendlichen, • beschreiben den Wandel der Wertorientierungen von Jugendlichen, • beschreiben Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Werten, • erläutern Möglichkeiten des sozialen Engagements, • beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen und • beurteilen die Bedeutung sozialen Engagements für die Identitätsbildung und für die Gesellschaft. <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> SK1,3,5 MK 6, UK 1,3, HK2	Aufgreifen der Berufsfelderkundungstage in der 9.2 <u>evL:</u> Erkundung der Betriebe bei der Berufsfelderkundung

Unterrichtsreihe V: Miteinander leben in der sozialen Marktwirtschaft – was sind ihre Besonderheiten und Herausforderungen? (1. Quartal – ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung (IF 1)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**
• Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf • Freie und Soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb	Die SuS • erläutern die Grundprinzipien der Sozialen Marktwirtschaft, • erläutern die Bedeutung eines funktionierenden Wettbewerbs im Rahmen der • marktwirtschaftlichen Ordnung, • beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs, • beschreiben die wirtschaftliche Bedeutung von Daten, • erläutern die Rolle von Unternehmen, Staat und Haushalten im Wirtschaftskreislauf, • vergleichen u.a. die freie und Soziale Marktwirtschaft, • beurteilen Möglichkeiten und Probleme der Sozialen Marktwirtschaft • diskutieren Möglichkeiten und Grenzen quantitativen und qualitativen Wachstums und • beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft. <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> SK2,3 MK 2,5 UK 3, HK1,2	RV Verbraucherbildung: • analysieren aspektgeleitet das Handeln als VerbraucherInnen • beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs • beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft

Unterrichtsreihe VI: Jugendliche in der Welt des Konsums – wie nehmen wir unsere Rechte als Verbraucherinnen und Verbraucher wahr? (1. Quartal - ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (IF 8)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**
• Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge • Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung • Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten • Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter	Die SuS • stellen die Bedeutung von allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie gesetzlichen • Regelungen zur Geschäftsfähigkeit dar, • erläutern die Ursachen von Verschuldung, • beschreiben Regelungen zur Verbraucherinformation und Aufgaben von Verbraucherschutzzentralen, • analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung, • beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen, • beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher, • bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern und • bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung. <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> SK 1,2,3 MK 2,3 UK 3, HK1,2	RV Verbraucherbildung: • beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für VerbraucherInnen • beschreiben die Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen • bewerten ihr Handeln als VerbraucherInnen in Bezug auf nachhaltige Entwicklung

Unterrichtsreihe VII: Umgang mit Geld im digitalen Zeitalter – wie funktioniert das Wirtschaften mit Geld in der Zukunft? (1. Quartal - ca. Stunden)		
Inhaltsfeld: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (IF 8), Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung (IF 1)		
Themenschwerpunkte, Unterrichtsvorhaben und Problemfragen	**Kompetenzerwartungen**	**Anbindung an Methoden-/ Medienkonzept/ RV Verbraucherbildung / evL / außerschulische Lernorte**
• Geld und seine Funktion im digitalen Zeitalter • Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung	Die SuS • beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs • beschreiben die wirtschaftliche Bedeutung von Daten • beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft <u>übergeordnete Kompetenzerwartungen:</u> SK1-5, MK 1, MK 4, MK8, UK 3-5, HK 5-6	RV Verbraucherbildung: • beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs

<u>Zeitbedarf Jahrgangsstufe 9:</u>
60 Stunden